

## Responsable Marketing digital & e-Commerce H/F

### Notre société :

Notilo Plus est une jeune société innovante basée à Marseille et Lyon qui développe des solutions autonomes sous-marines. Notre société lance actuellement son 1<sup>er</sup> produit B2B2C, iBubble, le 1<sup>er</sup> drone sous-marin autonome et sans-fil qui suit et filme les plongeurs lors de leurs aventures sous-marine, et peut également être utilisé comme outil d'exploration et d'inspection (<https://ibubble.camera>). iBubble est actuellement en phase de lancement et nous recherchons notre futur responsable marketing digital afin de définir et piloter l'ensemble des actions digitales favorisant la réussite du lancement commercial d'iBubble ainsi que la gestion de notre site de vente en ligne.

### Description du poste :

Rattaché(e) au Directeur Marketing, vous définirez la stratégie digitales et e-Commerce, et mettrez en place l'ensemble des actions afin d'accompagner la croissance de l'entreprise en support de l'équipe commerciale et accélérer les volumes de ventes via nos canaux digitaux. Vous avez une personnalité créative et vous êtes capable de prendre des initiatives rapidement. Vous disposez d'un très bon relationnel, de flexibilité et de l'envie de travailler dans un environnement startup passionnant mais exigeant. Vous avez un profil complet en termes de marketing (digital, contenu, expérience client, e-Commerce, lead generation) et vous êtes orienté(e) résultats.

### Missions:

- Mise en place et suivi de l'ensemble des leviers digitaux (display, affiliation, social ads, video ads, SEM, retargeting, emailing, etc.)
- Gestion et pilotage de notre site e-Commerce, et mise en place des actions d'amélioration de l'expérience utilisateur, du contenu et de génération de trafic afin de faire croître les ventes en ligne
- Définition et mise en place de notre site corporate et autre gamme de produits
- Mise en place d'une stratégie d'Inbound Marketing et de génération de leads
- Assurer la coordination, conception et mise en œuvre d'un plan d'actions marketing
- Participation et animation des événements et salons
- Assurer la veille concurrentielle produit et réaliser une veille proactive sur les actions de marketing, sur les idées et canaux innovants de communication
- Pilotage des prestataires et gestion des projets associés
- Réalisation de bilans des actions marketing et définition des axes d'amélioration
- Mise en place et suivi du retour sur investissement des actions menées (KPI court terme et long terme) et s'assurer du respect des budgets

### Profil:

- Master ou diplôme universitaire en Marketing/Communication
- 3 ans d'expérience minimum sur une fonction en marketing et communication, idéalement chez un fabricant orienté B2C, un pure-player e-Commerce ou société de conseil ou une agence.
- Maîtrise de l'ensemble des leviers marketing digitaux et de la gestion d'un site e-Commerce
- Maîtrise du reporting sur les actions menées avec définition de KPIs et calcul du ROI
- Déplacements à prévoir dans le monde entier pour l'organisation d'événements, salons et en support de l'équipe commerciale
- Le fait d'être plongeur et d'avoir une bonne connaissance du milieu de la plongée sous-marine et du yachting serait un plus
- Maîtrise de l'anglais obligatoire (courant à l'écrit comme à l'oral)

Salaire en fonction du profil

Poste basé à Marseille