

Directeur(trice) Marketing H/F

Notre société :

Notilo Plus est une jeune société innovante basée à Marseille et Lyon qui développe des solutions autonomes sous-marines. Notre société lance actuellement son 1^{er} produit B2C, iBubble, le 1^{er} drone sous-marin autonome et sans-fil qui suit et filme les plongeurs lors de leurs aventures sous-marine, et peut également être utilisé comme outil d'exploration et d'inspection (<https://ibubble.camera>). iBubble est actuellement en phase d'industrialisation et nous recherchons un talent afin de définir et piloter l'ensemble des actions marketing favorisant la réussite commerciale de nos produits.

Description du poste :

Rattaché(e) à la Direction Générale, et en interaction avec les fonctions Sales et R&D de Notilo Plus, vous contribuez à l'établissement et au déploiement de la stratégie marketing et e-Commerce, et mettez en place l'ensemble des actions afin d'accompagner la croissance de l'entreprise et accélérer les volumes de ventes via nos canaux digitaux.

Missions:

- Définition de la stratégie marketing et de communication, tout en l'adaptant en fonction de nos cibles
- Gestion et pilotage de notre site e-Commerce, et mise en place des actions d'amélioration de l'expérience utilisateur, du contenu et de génération de trafic afin de faire croître les ventes en ligne
- Mise en place et suivi de l'ensemble des leviers digitaux (display, affiliation, social ads, video ads, SEM, retargeting, emailing, etc.)
- Mise en place d'une stratégie d'Inbound Marketing et de génération de leads
- Conception et mise en œuvre du plan de communication
- Définition et pilotage de la réalisation de contenus (social, blog, site web, supports marketing, videos, etc.) et des supports marketing pour notre réseau de revendeurs (PLV, flyers, etc.)
- Organisation, participation et animation des événements et salons
- Contribution à la construction du plan produit à moyen terme
- Veille concurrentielle produit et proactive sur les actions de marketing, sur les idées et canaux innovants de communication
- Réalisation de bilans des actions marketing et définition des axes d'amélioration
- Mise en place et suivi du retour sur investissement des actions menées (court terme et long terme) et s'assurer du respect des budgets
- Pilotage des prestataires et gestion des projets associés
- Management de l'équipe Marketing

Profil:

- Master d'une Grande Ecole de Commerce avec spécialité Marketing/Communication, un MBA serait un plus
- Profil complet en termes de compétences marketing (digital, contenu, expérience client, e-Commerce, lead generation, etc.)
- 5 ans d'expérience minimum, incluant une expérience réussie dans un environnement de travail très exigeant, comme une startup ou un cabinet de conseil en stratégie
- Maîtrise de l'ensemble des leviers marketing digitaux et de la gestion d'un site e-Commerce
- Envie de s'investir dans un projet à fort potentiel de croissance
- Personnalité créative, avec une forte capacité d'analyse, et dotée d'un bon relationnel
- Attrait et compréhension des produits technologiques
- Anglais bilingue
- Déplacements à prévoir dans le monde entier
- Le fait d'être plongeur et d'avoir une bonne connaissance du milieu de la plongée sous-marine et/ou du yachting serait un plus

Salaire en fonction du profil

Poste basé à Marseille